

Raccomandata A.R.  
Anticipata via fax

Alla c.a.  
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato  
Piazza G. Verdi, 6/a  
00198 Roma

Milano, 22 gennaio 2013

**Oggetto: segnalazione di presunta ingannevolezza nelle etichette di vari prodotti alimentari relativamente all'effettiva assenza di zuccheri aggiunti, assenza di zuccheri (saccarosio) e Diet**

Altroconsumo, associazione indipendente di consumatori, con sede in Via Valassina 22, 20159 Milano, chiede all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato di valutare, ai sensi del Titolo III, Capo II, D.lgs n. 206/2005 (Codice del Consumo) la sussistenza dei presupposti di ingannevolezza nella presentazione e nella pubblicità relative ai prodotti:

**Almaverde Bio, Frutta del bosco Frullato di frutta biologica**  
**Auchan, Biscotti con fiocchi di avena Senza zuccheri**  
**Balocco, Vita Mia**  
**Campiello, Senza zucchero Aggiunto**  
**Carrefour baby Omogeneizzato alla mela**  
**Carrefour, Biscotti secchi Senza zuccheri aggiunti**  
**Carrefour, Croissant con farcitura all'albicocca Senza zuccheri aggiunti**  
**Cerealvit, Bio Corn Flakes**  
**Colussi, Gusto Leggero Senza Zuccheri Aggiunti**  
**Coop, Benesi Fiocchi croccanti con frutta**  
**Crescendo Coop Omogeneizzato Prugna e Mela**  
**DimmidiSi, il Frullato fresco Frutti di bosco**  
**Essezeta, Brioché farcita alla Pesca e Albicocca**  
**Essezeta, Energelli**  
**Galbusera, BuoniCosi**  
**Giusto Giuliani, preparazione di frutta**  
**Hero, Diet Ananas Senza zucchero aggiunto**  
**Hero, Diet Muesly Senza zucchero aggiunto**

**Hipp Biologico Frutta mista**  
**Hipp Biologico Frutta mista con cereali**  
**Hipp Biologico Mela e pera**  
**Hipp Biologico Mela e yogurt**  
**Hipp Biologico Mela golden**  
**Hipp Biologico Pera e yogurt**  
**Hipp Biologico Pesca**  
**Hipp Biologico Prugna e mela**  
**La Finestra sul Cielo, Free Choko**  
**La Finestra sul Cielo, Riccioli Riso & Mais Bio**  
**La Finestra, sul Cielo Biscotti di Kamut e Riso**  
**Materne Fruit and Go Mela e Fragola**  
**Misura, Biscotti allo yogurt Senza zuccheri aggiunti**  
**Misura, Cornetti alla ciliegia Senza zuccheri aggiunti**  
**Mulino Bianco, Storie di frutta con Lampone, Uva e Mirtillo**  
**OnlyYou, Cuore di frutta Mela e Lampone**  
**Paluani, I croissant FarciTu**  
**Probios, Composta di albicocche**  
**Rigoni di Asiago, Fiordifrutta Mirtilli neri di bosco Senza zuccheri aggiunti;**  
**Rigoni di Asiago, Fruttosa Frutta al cucchiaio;**  
**Santal 100% frutta Arancia rossa**  
**Valfrutta, Pura frutta frullata Fragola e mirtillo**  
**Valsoia, I frollini alla soia Cereali**  
**Vis, Più frutta Diet Albicocca**  
**Zuegg, Il frullato di frutta Senza zuccheri aggiunti Frutti di bosco**

I prodotti sopraelencati utilizzano in maniera impropria dichiarazioni relative all'assenza di zuccheri aggiunti, l'essere senza zuccheri o Diet, come in casi analoghi già oggetto di provvedimento da parte di codesta Autorità (Provvedimenti: n°17473 *Omogeneizzato Plasmon alla banana*; n°23726 *Zuegg Preparazione a base di frutta Senza zuccheri aggiunti*, n°23727 *Hero Diet Senza zucchero aggiunto*). Nella scheda di dettaglio acclusa alla presente (Allegato A), i prodotti summenzionati sono raggruppati per categorie merceologiche (omogeneizzati, prodotti a base di frutta, biscotti, ecc.) e l'ingannevolezza dei relativi *claim* in etichetta sono analizzati più in dettaglio.

Tutti i messaggi in questione, sono, a nostro avviso:

non veritieri e scorretti e quindi da ritenere ingannevoli ai sensi dell'art. 19, 20 e 21 comma 1, lett. a) del D.Lgs. 6/9/2005 n. 206, perché idonei ad indurre in errore le persone fisiche e giuridiche cui sono rivolti, tanto nel merito delle effettive caratteristiche del prodotto, quanto a pregiudicare il comportamento economico degli acquirenti.

Per le ragioni esposte nel contenuto dell'allegato, Altroconsumo chiede che l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, verificata l'ingannevolezza di quanto segnalato:

- 1) voglia inibire alle aziende produttrici gli atti di pubblicità ingannevole descritti con il presente ricorso e la reiterazione degli stessi, assumendo – inoltre – i provvedimenti più idonei e opportuni per eliminarne gli effetti;
- 2) considerata la sussistenza dei motivi d'urgenza, intervenga comunque cautelativamente per sospenderli provvisoriamente.

Restando a disposizione per ulteriore informazione, inviamo - nel frattempo - i nostri più cordiali saluti.

  
**Avv. Marco Pierani**  
Responsabile Relazioni Esterne Istituzionali  
Altroconsumo

Allegati:

- A. Scheda di dettaglio dei prodotti segnalati, più allegato *sub A* con foto
- B. Elenco indirizzi produttori